

LE GUIDE DI
© TICKER

**CREARE UN
PIANO
EDITORIALE**

INDICE

INTRODUZIONE

LA STRATEGIA

CONCLUSIONI

CHI SIAMO

S T I C K E R G U I D E S

INTRODUZIONE

I N T R O D U Z I O N E

I contenuti sono il cuore pulsante della strategia di social media marketing.

PERCHE' CREARE UN PIANO EDITORIALE?



I contenuti sono il cuore pulsante della strategia di social media marketing.

La chiave del successo è un'**accurata pianificazione** del lavoro: per questo è fondamentale sviluppare un piano editoriale. Si tratta di uno strumento per **definire, monitorare e calendarizzare il processo di creazione** dei contenuti.

Come si scelgono i contenuti da pubblicare?

Per prima cosa va identificato il nostro target di riferimento e successivamente si scelgono le macro aree da trattare.

Sono le **linee editoriali generali attorno alle quali vanno sviluppati i post.**

COME SI REALIZZA UN POST?

La realizzazione del post deve tener conto della coerenza della parte testuale e della parte grafica. Copy e visual andranno realizzati in modo congruente con il tono di voce dell'azienda così da completare il messaggio da veicolare in base al target di pubblico e agli obiettivi precedentemente definiti.

Una volta realizzato il testo, il post andrà completato con la parte grafica utilizzando in modo creativo, in base allo scopo, i vari formati che le piattaforme social mettono a disposizione: **immagini statiche, caroselli, video e animazioni grafiche.**



S T I C K E R G U I D E S

STRATEGIA

STRATEGIA

Post e contenuti creativi pensati e sviluppati per il giusto pubblico diventano gli strumenti ideali per dare inizio a nuove e fruttuose conversazioni.

STRATEGIA

ORGANIZZARE LA CREAZIONE DEI CONTENUTI

Attraverso i social media le aziende possono amplificare la visibilità dei propri contenuti e veicolare il proprio messaggio ad un pubblico in target molto ampio. Le opportunità date dalle piattaforme social vanno sfruttate nel modo corretto creando dei contenuti di qualità, coerenti sia nel copy che nel visual con l'immagine complessiva dell'azienda.

Il piano editoriale acquista un'importanza cruciale nella pianificazione dei **contenuti da condividere o produrre ad hoc per i diversi canali social** dell'azienda. I contenuti infatti devono adattarsi ai vari canali, in quanto ogni piattaforma ha un proprio pubblico e specifici meccanismi di condivisione.



STRATEGIA

PIANO EDITORIALE E SOCIAL MEDIA



Facebook, TikTok, Twitter, Instagram, LinkedIn utilizzano logiche diverse e per questo è necessario **adattare i contenuti ad ogni piattaforma.**

Va tenuta in considerazione la peculiarità di ogni canale e il contenuto va adattato nel formato, nel tono di voce e nel linguaggio.

PIANIFICARE I CONTENUTI DEL BLOG

Quando un'azienda decide di aprire un blog aziendale deve tenere conto che le attività da seguire sono molteplici ed è importante organizzarle in modo fluido. Rispondere alle domande «cosa pubblicare?» e «quando pubblicare?» è possibile solo in presenza di un processo pianificato.

Si inizia con un'**accurata analisi degli obiettivi dell'azienda**, del **pubblico di riferimento** e del suo **buyer journey** per definire in modo analitico la tipologia di contenuti più adatta per ogni progetto e le keyword che dovrà contenere.

Successivamente si passa alla **pianificazione del lavoro** per poter programmare ogni aspetto, monitorarlo e raggiungere così gli obiettivi prefissati in modo efficiente ed efficace.



STRATEGIA

L'ORGANIZZAZIONE DEI FLUSSI



Risposta alle domande iniziali la troviamo nel buon uso del piano editoriale.

Il piano editoriale diventa lo strumento perfetto per **organizzare il flusso di lavoro creativo** in tutte le sue fasi.

Pianificare consente di **predisporre in anticipo tutte le attività da svolgere** e le idee da sviluppare. In questo modo è possibile pubblicare ogni contenuto nel modo corretto e al momento giusto.

S T I C K E R G U I D E S

CONCLUSIONI

CONCLUSIONI

Le aziende traggono diversi benefici nell'utilizzo di un piano editoriale per la produzione dei contenuti da veicolare attraverso i canali social o il blog.

Un piano editoriale costruito in modo coerente aiuta i brand a:

- definire con chiarezza gli obiettivi e la tipologia di contenuti più idonei per ogni target,
- organizzare la produzione dei contenuti in modo efficace
- distribuire i contenuti adattandoli alle varie piattaforme social in modo strategico.

Ascoltiamo le aziende e le aiutiamo nelle sfide quotidiane per raggiungere il successo

S T I C K E R G U I D E S

CHI SIAMO

CHI SIAMO

Sticker Creative è un'agenzia di comunicazione digitale che si occupa di accompagnare le aziende e le organizzazioni in progetti di sviluppo digitale per assisterle nel miglioramento del posizionamento e delle performance.

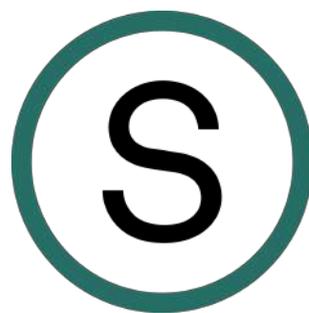
Offriamo servizi di consulenza strategica in ambito marketing e comunicazione con focus specifico sulla digitalizzazione, creiamo siti web, sviluppiamo e-commerce, gestiamo canali social, creiamo contenuti per la narrazione e ci occupiamo di campagne per l'aumento delle performance nel web (google ads, facebook ads, ecc).

Siamo il partner strategico e operativo che affianca le piccole e medie aziende nella creazione di percorsi sostenibili di marketing digitale capaci di creare valore.

Ottenere la fiducia del cliente e la nostra missione: lo facciamo raggiungendo il massimo risultato online!

Se vuoi migliorare la produzione dei tuoi contenuti

CONTATTACI



Sticker Creative – Padova (PD)

info@stickercreative.com • www.stickercreative.com • T. + 39 049 4906120