

LE GUIDE DI
© STICKER

COME
ANALIZZARE LE
KEYWORD

Ottimizzare la SEO

INDICE

INTRODUZIONE

LA STRATEGIA

CONCLUSIONI

CHI SIAMO

S T I C K E R G U I D E S

INTRODUZIONE

I N T R O D U Z I O N E

Analizza le keyword del tuo sito per ottimizzare la SEO.

PERCHE' ANALIZZARE LE KEYWORD?



L'analisi keyword è una fase preliminare indispensabile utilizzata per definire l'alberatura del sito e la strategia SEO. Con l'alberatura del sito intendiamo l'**architettura delle informazioni**, e quindi l'organizzazione dei contenuti e dei sistemi di navigazione.

Questo influenza il successo del sito web e determina il modo in cui i contenuti sono fruibili da parte dell'utente. La necessità di un'architettura strutturata non dipende solo dalla **user experience**, ma anche dalla possibilità che il vostro sito possa essere indicizzato e posizionato all'interno dei risultati di ricerca.

L'Analisi **Keyword** consente di individuare i termini di ricerca utilizzati da potenziali clienti per raggiungere determinati prodotti e servizi e sapere per esempio il volume di ricerche mensili. Con questa guida Questo potrai capire se i testi del tuo sito sono coerenti con le parole chiave con cui vuoi essere trovato.

S T I C K E R G U I D E S

STRATEGIA

STRATEGIA

Il primo passo è **definire gli obiettivi di business** e il percorso che gli utenti dovrebbero intraprendere per raggiungere le informazioni che cercano.

LA SCELTA DELLE KEYWORD

Il nostro consiglio è quello di elencare su un foglio i contenuti merceologici principali da proporre all'interno del sito e poi raggrupparli in macro categorie, pensando a come potrebbero essere fruiti dagli utenti.

Per garantire risultati di qualità, inoltre, è importante fare attenzione a **non creare dei contenuti "duplicati"**, cioè pagine diverse con lo stesso contenuto, o sezioni che contengono porzioni di testo copiate da altri siti.

Lo step successivo consiste nel procedere con **l'individuazione delle parole chiave principali e secondarie** da utilizzare per il posizionamento del sito. È necessario svolgere un'analisi accurata per verificare il numero di ricerche mensili delle keyword, il loro livello di competizione, ma soprattutto **l'intento di ricerca dell'utente**.



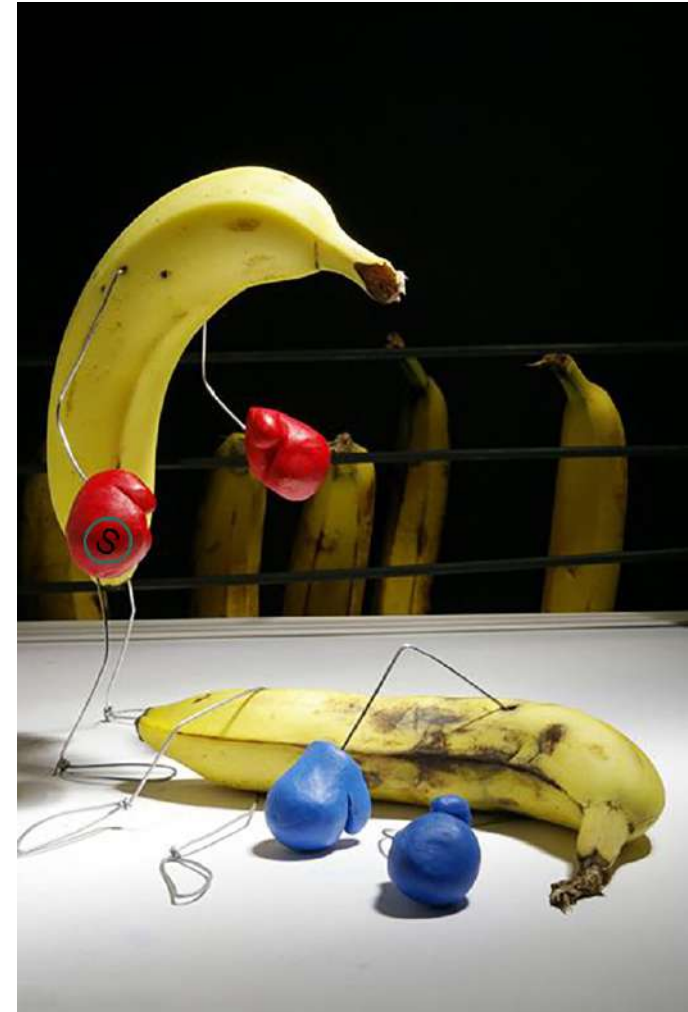
ICONCORRENTI

Dopo aver individuato l'insieme di keyword dovremo prendere in considerazione anche il comportamento dei nostri competitor. Attraverso alcuni tool è possibile avere una buona visione del concorrente, almeno dal punto di vista del suo posizionamento nel mondo della promozione digitale, sia organica (SEO) sia a pagamento (ADS). Nei report offerti dai tool di analisi possiamo trovare informazioni su:

- posizionamenti organici
- posizionamenti rete di ricerca paid e annunci
- backlink (con pagine di destinazione, sorgenti e ancore)

Lo strumento permette di **confrontare le parole chiave di diversi siti** e identificare:

- keyword in cui un competitor si posiziona e noi no
- keyword in cui un competitor non si posiziona e noi si
- keyword in cui ci posizioniamo entrambi



L'ARCHITETTURA DEL SITO



Successivamente si procede a tracciare una sorta di gerarchia dei contenuti ed assegnare ad ogni nucleo la funzione di categoria o sottocategoria, costruendo così quella che viene definita **architettura del sito web**.

Il passo successivo consiste nel rappresentare graficamente la mappa concettuale del sito.

S T I C K E R G U I D E S

CONCLUSIONI

CONCLUSIONI

Grazie all'**analisi dei competitor** puoi scoprire quali sono i migliori contenuti, le parole chiave e le strategie utilizzate dalla concorrenza, individuare il **GAP di parole chiave** fra il tuo sito e i concorrenti (le parole chiave per cui i tuoi competitor son posizionati e il tuo sito non ancora), potrai individuare le debolezze e le criticità presenti sui loro siti e stilare la lista delle opportunità da implementare sul tuo sito.

Una accurata scelta delle keywords e una buona struttura del sito web sono requisiti fondamentali, sia per l'utente, che per gli spider di Google.

Progettare una **buona architettura dei contenuti e la struttura di navigazione** permetterà di avere un ranking soddisfacente e vincente.

**Ascoltiamo le aziende e le aiutiamo nelle
sfide quotidiane per raggiungere il successo**

S T I C K E R G U I D E S

CHI SIAMO

CHI SIAMO

Sticker Creative è un'agenzia di comunicazione digitale che si occupa di accompagnare le aziende e le organizzazioni in progetti di sviluppo digitale per assisterle nel miglioramento del posizionamento e delle performance.

Offriamo servizi di consulenza strategica in ambito marketing e comunicazione con focus specifico sulla digitalizzazione, creiamo siti web, sviluppiamo e-commerce, gestiamo canali social, creiamo contenuti per la narrazione e ci occupiamo di campagne per l'aumento delle performance nel web (google ads, facebook ads, ecc).

Siamo il partner strategico e operativo che affianca le piccole e medie aziende nella creazione di percorsi sostenibili di marketing digitale capaci di creare valore.

Ottenere la fiducia del cliente e la nostra missione: lo facciamo raggiungendo il massimo risultato online!

Vuoi condividere la tua analisi delle keyword per ricevere un feedback? Hai bisogno di un supporto tecnico per un'ottimizzazione del tuo sito o per attivare una campagna SEO?

C O N T A T T A C I



Sticker Creative – Padova (PD)

info@stickercreative.com • www.stickercreative.com • T. + 39 049 4906120